

Landesverband des
Bayerischen Einzelhandels e.V.

Arbeitgeberverband

Haus des Handels
Brienner Straße 45
80333 München
U-Bahn Königsplatz
Telefon (0 89) 5 51 18-0
Telefax (0 89) 5 51 18-163

Internet: <http://www.lbe.de>
E-mail: info@lbe.de



Bericht von der 33. LBE-Jahrestagung für Werbegemeinschaften und Stadtmarketingorganisationen am 2./3. April 2006 in Coburg

Unter dem Motto „Werbung und Öffentlichkeitsarbeit“ stand die 33. Tagung für Werbegemeinschaften und Stadtmarketing in Coburg. Über 80 Vertreter von Werbegemeinschaften und Citymanagern aus ganz Bayern waren der Einladung des Landesverbandes des Bayerischen Einzelhandels gefolgt. Wie sind knappe Werbebudgets effizient einzusetzen? Welche Möglichkeiten bietet Öffentlichkeitsarbeit ergänzend zur klassischen Werbung? Diese Fragen standen im Mittelpunkt der Veranstaltung im Coburger Kongresshaus.

Dabei wies LBE-Geschäftsführer Bernd Ohlmann gleich zu Beginn der Jahrestagung auf die besondere Bedeutung einer effizienten Öffentlichkeitsarbeit von Stadtmarketingorganisationen und Werbegemeinschaften hin. Ziel müsse es sein, die Medienpräsenz und die Bekanntheit zu steigern. Dies unterstrichen auch die Referenten Ralf Bolay und Hans-Jochen Fröhlich, welche die Teilnehmer in ihren Vorträgen über den effizienten Einsatz von Werbebudgetern und die erfolgreiche Kommunikation mit Medien informierten. Der City-Manager von Coburg, Martin Rohm, stellte die Probleme und Chancen des City-Marketings und dessen Aktivitäten zur Stadtinszenierung in Coburg vor. *(Hinweis: Die Fachvorträge der Referenten erhalten Sie im Dateianhang.)*

Einen besonderen Höhepunkt bildeten auch diesmal wieder die Berichte über Aktionen und Maßnahmen der Werbegemeinschaften und City-Manager. Im Einzelnen wurden folgende Aktionen vorgestellt:

Amberg: Theater auf der Vils

Die Werbe- und Parkgemeinschaft Amberg veranstaltet im Mai ein großes Kulturereignis in der Altstadt von Amberg in Kooperation mit Theatergruppen aus Bayern und Tschechien. Im Stadtzentrum können die Zuschauer eine satirische Zeitreise durch die Jahrhunderte auf der längsten Naturbühne Europas erleben. 120 ehrenamtliche Schauspieler werden die Geschichte der Menschheit in einer mundartlichen Fassung darstellen. Die Bühne wird auf einer Länge von 210 Meter über und auf dem Fluss Vils entstehen. Stehtribünen entlang der Vils ermöglichen den rund 1.000 Zuschauern eine optimale Sicht auf die Bühne.

Schongau: Frauen-Weittragen

Der im vergangenen Jahr erstmals ausgetragene Wettbewerb im Frauen-Weittragen ist auf große Resonanz beim Schongauer Publikum gestoßen. Auf dem Marktplatz wurde ein Rundkurs abgesteckt, der von den Teilnehmern so oft wie möglich bewältigt werden musste. Teilnehmen konnten ausschließlich unverheiratete Paare. Der Mann musste dabei seine Partnerin auf Händen durch diesen Parcours tragen. Als Gewinn wurde die Frau des Siegerpaares in Bier „aufgewogen“.

Traunstein: Goldener Lindl

Mit der Qualitätsinitiative „Goldener Lindl“ will die Stadtmarketing GmbH einen möglichst hohen Standard bei den Service-Leistungen erreichen sowie betriebliches Engagement in besonderer Weise honorieren. Die Lindl-Auszeichnung in Gold kürt die leistungsfähigsten Betriebe in Traunstein und soll im Wettbewerb klare Vorteile schaffen: Die Einkaufsstadt Traunstein gewinnt in der Gesamtheit Sympathie beim Verbraucher und festigt durch nochmals gesteigerte Standards im Bereich Kundenservice ihre herausragende Stellung als Einkaufsstätte in der Region. Neben dem Kundenservice mit 60% und dem Handelsservice mit 10%, fließen die Öffnungszeiten (10%) und die Betriebsausstattung (20%) in die Bewertung ein.

Coburg: Brunnenstraße

Die Aktionsgemeinschaft Zentrum Coburg veranstaltet jährlich einen verkaufsoffenen Sonntag anlässlich des Coburger Brunnenmarktes. Im Mittelpunkt stehen die Brunnen der Coburger Innenstadt, die von Kindern und Jugendlichen aus 17 Schulen gestaltet werden. Die Besucher der Innenstadt können den schönsten Brunnen auswählen. Mit der Abgabe der Stimmkarte ist außerdem die Teilnahme an einer Verlosung verbunden.

Herzogenaurach: Fußball-Schuhe

Als 13. WM-Standort und Quartier der Argentinischen Nationalmannschaft veranstaltet die Förder- und Werbegemeinschaft Herzogenaurach in Zusammenarbeit mit der Stadt während der Fußball-Weltmeisterschaft eine Ausstellung unter dem Motto „sneaker culture – Kulturgut Turnschuh“. Einzelhandelsgeschäfte können durch Patenschaften die Gestaltung der 40 überdimensionalen Fußballschuhe übernehmen. Nach Ende der Ausstellung sollen dann die Schuhe für einen guten Zweck versteigert werden.

Weißenburg: „wug:scheck“

Im Rahmen eines Gewinnspiels zum Muttertag verlost die Werbegemeinschaft 1.000 Blumensträuße unter den Teilnehmern. Teilnahmevoraussetzung ist die Beantwortung einer Frage zum „wug:scheck“, dem Gutscheineft der Werbegemeinschaft. Die darin enthaltenen Schecks sind ein Zahlungsmittel für alle teilnehmenden Geschäfte der Weißenburger Werbegemeinschaft und werden dort angenommen. In den Scheckheften sind die Mitgliedsbetriebe der Werbegemeinschaft auf einem Einlegeblatt aufgeführt und können so stets aktualisiert werden. Die Schecks sind jeweils zu Werten von 10 und 20 Euro erhältlich. Zum Schutz vor Kopien sind die Schecks nummeriert. Die „wug:schecks“ sind an vier Verkaufsstellen (Banken und Geschäftsstelle des Weißenburger Tagblatts) in Weißenburg erhältlich

Selb: Fest der Porzelliner

Das Forum „Selb erleben“ veranstaltet jährlich zum Fest der Porzelliner am 1. Wochenende im August einen speziellen Flohmarkt in der Innenstadt. Dort werden von rund 300 Ausstellern ausschließlich gebrauchte Waren aus Porzellan angeboten. Inzwischen ist der Porzellanflohmarkt in der „Stadt des weißen Goldes“ die größte Veranstaltung dieser Art in Europa und führt jedes Jahr viele Sammler und Besucher nach Selb. Daneben verwandelt sich die Innenstadt in einen großen Biergarten. Von 8-24 Uhr wird ein buntes Rahmenprogramm für die ganze Familie geboten.

Weitere Informationen erhalten Sie beim LBE München, Simone Streller, Tel. 089-55118-112, E-Mail: streller@lbe.de

Mit freundlichen Grüßen



Dipl.-Geogr. Simone Streller
Referentin