

# Bewährtes Führungsteam bleibt „in Aktion“

## Werbeverein bestätigt Heiko Schmidt als Vorsitzenden – Debatte um Gewerbesteuer senkung

Gestärkt und bestätigt durch ein einstimmiges Votum der Mitglieder kann die Vorstandschaft der Werbegemeinschaft „Hallbergmoos in Aktion“ neuen Herausforderungen entgegen sehen. Veränderungen in der engeren Führungsriege gab es keine. Heiko Schmidt bleibt als Kapitän am Ruder.

Mit Dank, Souvenirs und Blümchen verabschiedet wurden nach langem Engagement für den Verein Franz Weiß, Christian Kretschmer und Pressereferentin Lissi Imm. Nach den Neuwahlen sieht die Vorstandschaft so aus: erster Vorsitzender Heiko Schmidt, zweiter Vorsitzender Christian Geppert, dritter Vorsitzender Josef Wittmann, Kasse: Susanna Waldhler, Schriftführerin: Gisela Bockhorni, Pressereferentin: Gabi Englmaier. Beisitzer sind Georg Kreillinger, Karin Hettenkofer und Maximilian Förg.

Das Jahresprogramm schließt sich an die bewährten Events der Vergangenheit an: am 13. April läuft die Osteraktion mit der Verteilung von Narzissentöpfchen, am 1. Mai startet die beliebte Radlralley, am 7. Mai ist Verkaufsoffen am Volksfestsonntag, am 15. Oktober ist Kirchweihfest, ab Dezember läuft die Weihnachtsverlosung und am 2. und 3. Dezember ist Christkindmarkt.

Zusätzlich werden Themenstammtische, „Lockere“ Stammtische und Fortbildungsseminare für die Mitglieder angeboten. Der Werbeverein, mit derzeit 62 Mitgliedsbetriebe, setzt gerade eine neue Marketingidee um: Auf einer Tafel im Airport Business Center sollen Hallbergmooser Betriebe mit aktuellen Angeboten werben.



Die Vorstandschaft der Werbegemeinschaft „Hallbergmoos in Aktion“ ist einstimmig für eine weitere Amtszeit bestätigt. Fast die Hälfte der Mitgliedsfirmen war bei der Jahreshauptversammlung vertreten. Vordere Reihe von links: Gabi Englmaier (Presse), Karin Hettenkofer (Beisitzerin), Gisela Bockhorni (Schriftführerin); zweite Reihe: Maximilian Förg (Beisitzer), Josef Wittmann (dritter Vorsitzender), Susanna Waldhler (Kasse); oben: Georg Kreillinger (Beisitz), Christian Geppert (zweiter Vorsitzender), Heiko Schmidt (erster Vorsitzender).

Die Anregung über eine Senkung der Gewerbesteuer nachzudenken um den Ort als Wirtschaftsstandort attraktiv zu machen, nahm Bürgermeister Klaus Stallmeister bei der Versammlung mit Skepsis auf.

Stallmeister hatte am Ende der Versammlung über die im Rathaus laufenden Bemühungen um die Vermarktung der Büroflächen im Gewerbegebiet referiert. Er nannte dabei das Marketing im Verbund mit der Nordallianz und das Regionalmarketing zusammen mit Freising, Erding, den beiden Landkreisen und dem Flughafen. Er wies auch auf die konstante Gewerbesteuer von 350 Prozentpunkten hin. Der Satz solle auch mittelfristig stabil

bleiben. Higgi Gruber, Ex-Vorsitzende der Werbegemeinschaft, hatte da noch eine andere Idee: „Wie wäre es mit einer Senkung?“. Stallmeister räumte ein, dass die Gemeinde sehr deutlich über der mit potenten Unternehmen gesegneten Gemeinde Unterföhring liege. Für die großen Firmen spiele dieser Posten keine Rolle, glaubt der Bürgermeister. Er hatte vorher aber eingeräumt, dass Betriebe derzeit sehr wohl versuchten Kommunen mit leer stehenden Gewerbegebieten gegen einander auszuspielen. Stallmeister verspricht bei aller Skepsis doch die Finanzierbarkeit einer Gewerbesteuer senkung prüfen zu lassen. (Text/Foto: moma)

## Senkung der Gewerbesteuer angeregt

### Bürgermeister Stallmeister steht der Idee des Werbevereins skeptisch gegenüber

**Hallbergmoos** ■ Gestärkt und bestätigt durch ein einstimmiges Votum der Mitglieder kann der Vorstand der Werbegemeinschaft „Hallbergmoos in Aktion“ neuen Taten entgegen schreiten. Veränderungen in der engeren Führungsriege gab es keine. Heiko Schmidt bleibt als Kapitän am Ruder.

Die Anregung, über eine Senkung der Gewerbesteuer nachzudenken, um den Ort als Wirtschaftsstandort attraktiv zu machen, nahm Bürgermeister Klaus Stallmeister mit Skepsis auf. Stallmeister referierte bei der Versammlung über die im Rathaus laufenden Bemühungen um die Vermarktung der Büroflächen im Gewerbegebiet. Er verwies dabei das Marketing im Verbund mit der Nordallianz und das Regionalmarketing zusammen mit Freising, Erding, den beiden Landkreisen und dem Flughafen. Er wies auch auf die konstante Gewerbesteuer von 350 Prozentpunkten hin. Der Satz solle auch mittelfristig stabil bleiben.

Higgi Gruber, Ex-Vorsitzende der Werbegemeinschaft, hatte eine andere Idee: „Wie wäre es mit einer Senkung?“. Stallmeister räumte ein, dass die Gemeinde mit dem Satz sehr deutlich über dem mit potenten Unternehmen gesegneten Gemeinde Unterföhring liege. Für die großen Firmen spiele dies aber keine Rolle. Er hatte vorher aber eingeräumt, dass Betriebe derzeit sehr wohl versuchten, Kommunen mit leer stehenden Gewerbegebieten gegeneinander auszuspielen. Stallmeister verspricht bei aller Skepsis, doch die Finanzierbarkeit einer Gewerbesteuer senkung prüfen zu lassen.

Der Werbeverein mit seinen derzeit 62 Mitgliedsbetrieben setzt gerade eine neue Marketingidee um: Auf einer Tafel im Airport Business Center sollen Hallbergmooser Betriebe mit aktuellen Angeboten werben. Neu zum Verein gestoßen sind im vergangenen Jahr: Sportgaststätte Annemarie Wölfl, Blumenbinderei im Innenhof, Helmut Winter HEWI Gartengestaltung, Biobalance Fachberaterin Gabriele Roth und Sonnen- und Witterschutztechnik Berger.

Nach langem Engagement für den Verein wurden Franz Weiß, Christian Kretschmer und Pressereferentin Lissi Imm verabschiedet. Die Neuwahlen brachten folgendes Ergebnis: Heiko Schmidt (Vorsitzender), Christian Geppert

(2. Vorsitzender), Josef Wittmann (3. Vorsitzender), Susanna Waldhler (Kasse), Gisela Bockhorni (Schriftführerin), Gabi Englmaier (Pressereferentin), Georg Kreillinger, Karin Hettenkofer und Maximilian Förg (alle Beisitzer).

Das Jahresprogramm schließt an die bewährten Events der Vergangenheit an: Am 13. April läuft die Osteraktion mit der Verteilung von Narzissentöpfchen, am 1. Mai startet die beliebte Radlralley, am 7. Mai ist Verkaufsoffen am Volksfestsonntag, am 15. Oktober ist Kirchweihfest, ab Dezember läuft die Weihnachtsverlosung und am 2. und 3. Dezember ist Christkindmarkt. Zudem gibt es Stammtische und Fortbildungsseminare für die Mitglieder. moma



Die Vorstandschaft des Werbevereins Hallbergmoos: Von links Gabi Englmaier (Pressereferentin), Susanna Waldhler (Kasse), Heiko Schmidt (1. Vorsitzender), Gisela Bockhorni (Schriftführerin), Christian Geppert (2. Vorsitzender) und Josef Wittmann (3. Vorsitzender).

Süddeutsche 18/19. März 2006

## Rathauschef steht Gewerbesteuer senkung skeptisch gegenüber

### Werbegemeinschaft mit neuem Vorstand

VON EVA OESTEREICH

**Hallbergmoos** – Die Werbegemeinschaft „Hallbergmoos in Aktion“ hat ihrer Führung das Vertrauen ausgesprochen. Die Neuwahlen verliefen am Donnerstag problemlos und ohne große Veränderungen. Eine Veränderung würde sich der Gewerbeverein indes in punkto Gewerbesteuer wünschen. Doch Bürgermeister Klaus Stallmeister steht einer Steuer senkung skeptisch gegenüber.

In seinen Ausführungen hatte der Gemeindechef auf die gemeinsamen Anstrengungen von Nordallianz und Regionalmarketing um eine bessere Vermarktung der Büroflächen im Gewerbegebiet hingewiesen. Ein leichter Aufwärtstrend sei auszumachen – in einem schwierigen Umfeld allerdings. Im eigenen Gewerbegebiet verzeichnet man 40 Prozent Leerstand, in Münchner Raum sind es zwei Millionen Quadratmeter. Auf die Frage der Ex-Vorsitzenden Higgi Gruber nach einer Steuer senkung zur Attraktivitätssteigerung reagierte Stallmeister zurückhaltend: Er versprach aber, die Finanzierbarkeit einer Steuer senkung durchrechnen zu lassen.

Keine Mühe bereiten dem Wahlleiter die Neuwahlen: Unverändert bilden Heiko Schmidt und Christian Geppert das Führungsduo. Mit Blumen und einem Erinnerungsbild verabschiedet

wurden drei Vorstandsmitglieder: Gründungsmitglied und dritter Vorsitzender Franz Weiß, den nun Sepp Wittmann (bisher Beisitzer) ersetzt. Die Nachfolge von Pressesprecherin Lissi Imm tritt Gabi Englmaier an. Ausgeschieden ist Beisitzer Christian Krättschmer. Neu dabei sind Karin Hettenkofer und Max Förg. Georg Kreillinger wurde als Beisitzer bestätigt.

Für den Vorstand legte Christian Geppert Rechnung – in Wort und Bild – ab: Fünf Betriebe schlossen sich der 62 Unternehmen zählenden Gewerbevereinigung 2005 neu an, acht Betriebe kehrten ihr den Rücken.

### „Erfolgstraining“ mit einem Experten

Auch 2006 möchte die Werbegemeinschaft „Hallbergmoos in Aktion“ mit attraktiven Aktionen ihrem Namen alle Ehre machen: Die Osterblumenaktion am Gründonnerstag, die Radlralley am 1. Mai, Weihnachtslos-Aktion, Kirchweihfest (15. Oktober) und Christkindmarkt (2./3.) sind schon fest eingeplant. Darüber hinaus soll es noch Themenstammtische, Fortbildungsseminare und ein „Erfolgstraining“ mit Anthony Fedrigotti (2. Mai) geben. In punkto Marketing setzt man auf eine neue Tafel im Airport Business Center, die die aktuellen Angebote der Betriebe aufzeigt.



Die Führung der Hallbergmooser „Aktionisten“: (vorne, v. l.) Gabi Englmaier, Karin Hettenkofer, Gisela Bockhorni sowie (M. v. l.) Maximilian Förg, Josef Wittmann, Susanna Waldhler und (o. v. l.) Georg Kreillinger, Christian Geppert sowie Heiko Schmidt. Foto: ev

Freisinger Tagblatt, 19.03.2006